

Fair, mit Energie und Herz engagiert!

Sponsoring-Leitfaden (1/2)

Vorwort

Das Aufgabenfeld der SWPS hat sich in den vergangenen Jahren, insbesondere in der Energieversorgung, beachtlich gewandelt. Ein finanzieller Spielraum steht für zusätzliche Aktivitäten nur noch eingeschränkt zur Verfügung. Auf diese neue Situation reagieren wir, indem wir unser Sponsoring systematisieren und professionalisieren. Den von uns gesponserten Aktivitäten soll ein öffentliches Interesse so entgegen gebracht werden, dass diese einen nachhaltigen Marketing- und Kommunikationsnutzen mit sich bringen, der unmittelbar zum Imagetransfer und zur Steigerung unserer Bekanntheit beiträgt. Unser Sponsoring unterstützt und ergänzt unsere Kommunikation oder kann als Basis für diese fungieren. Wir sehen Sponsoring sowohl im Sinne eines deutlichen Zeichens unserer gesellschaftlichen Verantwortung als auch mit dem Ziel, unsere Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten. Gleichzeitig wollen wir aber auch gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Uns ist die Verbundenheit mit den Bürgern unserer Region wichtig. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und wollen durch unser Sponsoring und durch langfristige Partnerschaften unsere Heimat unterstützen. Nachhaltige ökologische und soziale Kriterien spielen bei der Auswahl der geförderten Projekte eine entscheidende Rolle.

Zielsetzung des Sponsorings

- Wir sind mit unserer Region verbunden und zeigen dies durch unser Engagement
- Sponsoring sehen wir als Instrument zur Erreichung unserer Ziele: Produktplatzierung, Versorgungssicherheit, Kundenbindung, Akzeptanz, Verlässlichkeit und Loyalität
- Wir wollen durch unser Sponsoring eine öffentlich medienwirksame Aufmerksamkeit erzeugen
- Wir wollen unseren Bekanntheitsgrad und eine positive Wahrnehmung erhöhen (Imagegewinn)
- Wir sind Sponsor, weil wir uns gesellschaftlich engagieren wollen
- Unser Engagement hilft uns, Kundenkontakte aufzubauen bzw. zu intensivieren
- Wir möchten eine emotionale Bindung aufbauen
- Es dient unterstützend der Bekanntmachung neuer Produkte und Dienstleistungen
- Stärkung der Kundenbindung an die SWPS als verlässlichen und fairen Partner

Sponsoring-Grundsätze

- Die SWPS unterstützen Projekte innerhalb ihrer Zielsetzung
- Es werden keine Privatpersonen unterstützt
- Sponsoring-Partner müssen Kunden der SWPS sein
- Das zu sponsernde Projekt muss der breiten Öffentlichkeit zugutekommen, nicht nur einer Minderheit
- Sponsoring-Verträge werden nur jährlich abgeschlossen
- Auch aus wiederholten Projektzusagen kann generell kein Anspruch auf eine Fortführung des Sponsorings abgeleitet werden

Sponsoring-Leitfaden (2/2)

- Jedes Jahr stellen die SWPS ein fixes Budget für Sponsoring-Maßnahmen zur Verfügung. Ist dieses Budget ausgeschöpft, können grundsätzlich keine weiteren Projekte im laufenden Jahr unterstützt werden
- Das Image des Sponsoring-Antragstellers muss zum Image der SWPS passen
- Den SWPS muss im Gegenzug eine Gegenleistung erbracht werden. Institutionen und Vereine o.ä. verpflichten sich, bei Ihren Mitgliedern für die Stadtwerke als Vor-Ort-Versorger zu werben. Alternative Vorschläge sind möglich und bedürfen der Individualabrede
- Zusätzlich stellen die SWPS ein kleines Budget für unterjährige Anfragen zur Verfügung. Ist dieses Budget ausgeschöpft, können ebenfalls keine Projekte mehr berücksichtigt werden. Anträge für unterjährig geplante Veranstaltungen müssen mindestens 3 Monate vor der Veranstaltung schriftlich vorliegen. Kurzfristig wird eine Zusage nur vorbehaltlich erteilt
- Bei Missbrauch (z.B. Doping o.ä.) erfolgt eine sofortige Kündigung von Sportsponsoring-Verträgen
- Die Unterstützung eines Projektes/Vereins muss zur Zielerreichung der SWPS beitragen
- Alle Sponsoring-Anträge müssen ein konkretes Leistungsangebot seitens des Gesponserten enthalten:
 - Was wird von den SWPS erwartet?
 - Was haben die SWPS zu erwarten?
 - Wie können sich die SWPS präsentieren?
 - Welchen Nutzen haben die SWPS vom Sponsoring?
 - Welche Zielgruppe wird mit dem Sponsoring-Konzept angesprochen?

Denn nur eine Partnerschaft, von der beide Seiten profitieren, kann wirklich funktionieren!

Sponsoring-Rubriken

- **Sport- und Jugendförderung** – Wir fördern die Kinder in der Region; Sie sind unsere Zukunft
- **Soziales** – Wir fördern, was die Menschen in der Region motiviert
- **Kunst und Kultur** – Wir fördern, was die Menschen in der Region hält, unterhält und begeistert
- **Schul- und Hochschul-Sponsoring** – Wir fördern Bildung und Wissenschaft in der Region und schaffen Perspektiven, auch im Hinblick auf die Qualifizierung unserer Mitarbeiter

Ausschlusskriterien

- Wir unterstützen keine überregionalen Projekte
- Wir fördern keine abgeschlossenen Projekte
- Wir unterstützen keine politischen Parteien und keine weltanschaulichen oder religiösen Organisationen
- Eine reine Logo-Platzierung verstehen wir nicht als gegenseitige Partnerschaft

Bei Fragen steht Ihnen Frau Kati Miersch unter der Telefonnummer 06331 876 281 oder unter der E-Mail-Adresse miersch.k@stadtwerke-pirmasens.de gerne zur Verfügung.

gez. Klaus Kreibich
Geschäftsführer

Stand 08/2014

Sponsoring-Antrag

Projekttitel	
Antragsteller	
Der Antragsteller verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne des Abschnitts „Steuerbegünstigte Zwecke“ der Abgabenordnung.	
<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Projektstart (Datum)	Projektlaufzeit
Was soll geschehen? Ziel des Projekts Kurze Projektbeschreibung	
Benötigte Projektmittel	
a) Geld	b) Mitarbeiterstunden
c) technische Mittel	d) Sonstiges
Wer profitiert von diesem Projekt? Wer ist die Zielgruppe?	
Welche Leistungen sollen die Stadtwerke Pirmasens erbringen?	
Warum werden die Stadtwerke Pirmasens als Sponsoring-Partner benötigt?	
Wie wird das Projekt fortgeführt, wenn die Stadtwerke Pirmasens es nicht (mehr) unterstützen?	
Wer wird dieses Projekt außer den Stadtwerken Pirmasens noch unterstützen?	
a) sichere Zusagen	b) angefragt
Welche Vorteile haben aus Ihrer Sicht die Stadtwerke Pirmasens von diesem Projekt? Welche Gegenleistung wird erbracht? (z.B. Banner aufhängen, Logo veröffentlichen)	
Die Stadtwerke Pirmasens bekommen die Rechnung von: (Bitte die Rechnungsanschrift angeben)	

Gerne beantwortet Kati Miersch Ihre Fragen.

Telefon: 06331/876-281 oder E-Mail: miersch.k@stadtwerke-pirmasens.de

Stand 08/2014